

FICHE TECHNIQUE DE FORMATION EN GRH

Conseiller stratégique

Devenez conseiller stratégique — tout un défi, mais possible

Pourquoi cette formation

Vous voulez jouer un rôle stratégique dans votre organisation et avoir un rôle d'influence auprès de votre direction. Ne prenez pas pour acquis que, parce que vous avez été embauché, vous êtes un expert et qu'on va vous écouter : vous devrez faire vos preuves.

Pour cela, il y a des étapes à suivre afin de satisfaire vos besoins d'actualisation. L'atelier est participatif : les participants, s'ils le veulent, partageront leurs questionnements et recevront des solutions sur mesure si possible.

Objectifs d'apprentissage

1. Comprendre les enjeux et défis à venir dans les organisations
2. Mieux se connaître en tant que leader
3. Mettre en place des comportements et attitudes adéquats
4. Augmenter son influence et son pouvoir auprès des dirigeants et superviseurs
5. Savoir quand convaincre, confronter avec respect ou se taire
6. Convaincre et gagner du pouvoir sainement
7. Tirer son épingle du jeu

Détails de la formation

DURÉE

1 journée

FORMAT

Atelier interactif

PUBLIC VISÉ

Toute personne voulant augmenter son pouvoir et son influence dans les organisations



Sylvie Grégoire, CRHA,

MBA

+1 514 824 6747 ·

sylvie.gregoire@sgcm.com

Pour plus d'information :
sgcm.com

Plan de formation

#	ATELIER	DURÉE
1	Matin — communiquer et se connaître	AM
2	Après-midi — influence et pouvoir	PM

Méthodologie

L'atelier est interactif : le formateur part de l'expérience de chacun et des difficultés traversées dans l'entreprise, et donne des outils simples pour jouer efficacement et sainement. L'objectif est de remettre les participants dans leurs réalités, de les responsabiliser et de leur donner les outils nécessaires pour effectuer leur travail avec éthique et confiance.

Matin — communiquer et se connaître

Éléments de contenu

- Le pouvoir de l'attitude
- Les 4 différents styles de communication : le directif, l'aimable, l'expressif et l'analytique
- Comment communiquer selon les styles
- Les habiletés à développer : écoute, empathie, présence à soi, tolérance à l'ambiguïté, habiletés sociales et pensées positives
- Les discours justes et faussés

Après-midi — influence et pouvoir

Éléments de contenu

- Les différents styles de pouvoir : pouvoir de compétence, pouvoir de référence, pouvoir structurel
- La technique du « Moi opportunité »
- Les biais
- La tactique de consolidation
- L'harmonie en entreprise