

FICHE TECHNIQUE DE FORMATION EN GRH

Gestion de la diversité

Faire de la diversité culturelle une source de créativité et d'innovation

Pourquoi cette formation

Le départ massif des baby-boomers à la retraite et le manque de relève font en sorte que les entreprises québécoises embauchent de plus en plus de néo-Québécois, aux accents et aux origines les plus diverses. Les gestionnaires n'auront pas le choix d'intégrer cette main-d'œuvre pour faire face à la pénurie de personnel.

Or, une grande partie des gestionnaires ne se sentent pas prêts ni outillés pour faire face à cette vague : préjugés, peur de la différence, barrières linguistiques, cultures différentes, manque d'information.

Cette formation destinée aux gestionnaires et aux personnes en ressources humaines donne des outils pratiques et concrets pour faire face à ces défis — et mieux encore, faire de la diversité une valeur ajoutée, voire un avantage concurrentiel dans son organisation.

Objectifs d'apprentissage

1. Mieux comprendre les enjeux de la gestion de la diversité
2. Mettre en place des moyens concrets pour intégrer cette clientèle
3. Mobiliser tous les employés autour de cette richesse
4. Percevoir les avantages qui en découlent pour l'organisation

Détails de la formation

DURÉE

2 ateliers — 1 journée ou 2 demi-journées

FORMAT

Ateliers interactifs

PUBLIC VISÉ

Gestionnaires, personnel en ressources humaines

À NOTER

Entre 6 et 12 participants.



Sylvie Grégoire, CRHA,

MBA

+1 514 824 6747 ·

sylvie.gregoire@sgcm.com

Pour plus d'information :
sgcm.com

Plan de formation

#	ATELIER	DURÉE
1	La diversité, un choix réfléchi	3 h
2	La diversité, une valeur ajoutée	3 h

Méthodologie

Courtes présentations, discussions, études de cas pratiques : les participants repartent avec une compréhension globale de la gestion de la diversité en entreprise. Les styles d'apprentissage de Kolb (andragogie) sont pris en compte : apprentissage par l'expérience, la pratique, la théorie et l'exemple.

La diversité, un choix réfléchi

Éléments de contenu

- Les enjeux en recrutement et en gestion de personnel au Québec — les chiffres
- Mieux connaître la clientèle immigrante
- Les étapes à suivre pour intégrer cette clientèle
- Comment sensibiliser les employés autour de la diversité

La diversité, une valeur ajoutée

Éléments de contenu

- La diversité comme outil de mobilisation et d'engagement dans l'organisation
- Comment transformer la diversité en valeur ajoutée tangible — apport économique et commercial à l'entreprise
- Élaborer et mettre en place une politique de gestion de la diversité
- Pallier aux résistances en renforçant la communication organisationnelle